


# BAD OLDESLOE STADT MARKETING



Ina Weber  
17. März 2011



## Oldesloer Korn Spot 7


OldesloerKorn2010 9 Videos  Abonnieren



**Bad Oldesloe** DIE BESTE TRAVE STADT

Diese Folie ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

## Oldesloer Korn Spot 5

OldesloerKorn2010 9 Videos  Abonnieren



**Bad Oldesloe** DIE  
BESTE TRAVE  
STADT

Diese Folie ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

**Dieses Bild  
wollen wir nicht ...**



# Agenda

- Wettbewerb
- Marke
- Ziel und Zielgruppen
- Situation
- Ableitung von Teilzielen und strategischen Ansätze
- Aktuelle Maßnahmen
- Planungshorizont



# Bad Oldesloe steht im Wettbewerb um ...

- Qualifizierte Arbeitskräfte
- Touristen
- Fördermittel
- Unternehmen
- Investoren
- Bürger



# Profil sichtbar machen



# Marke

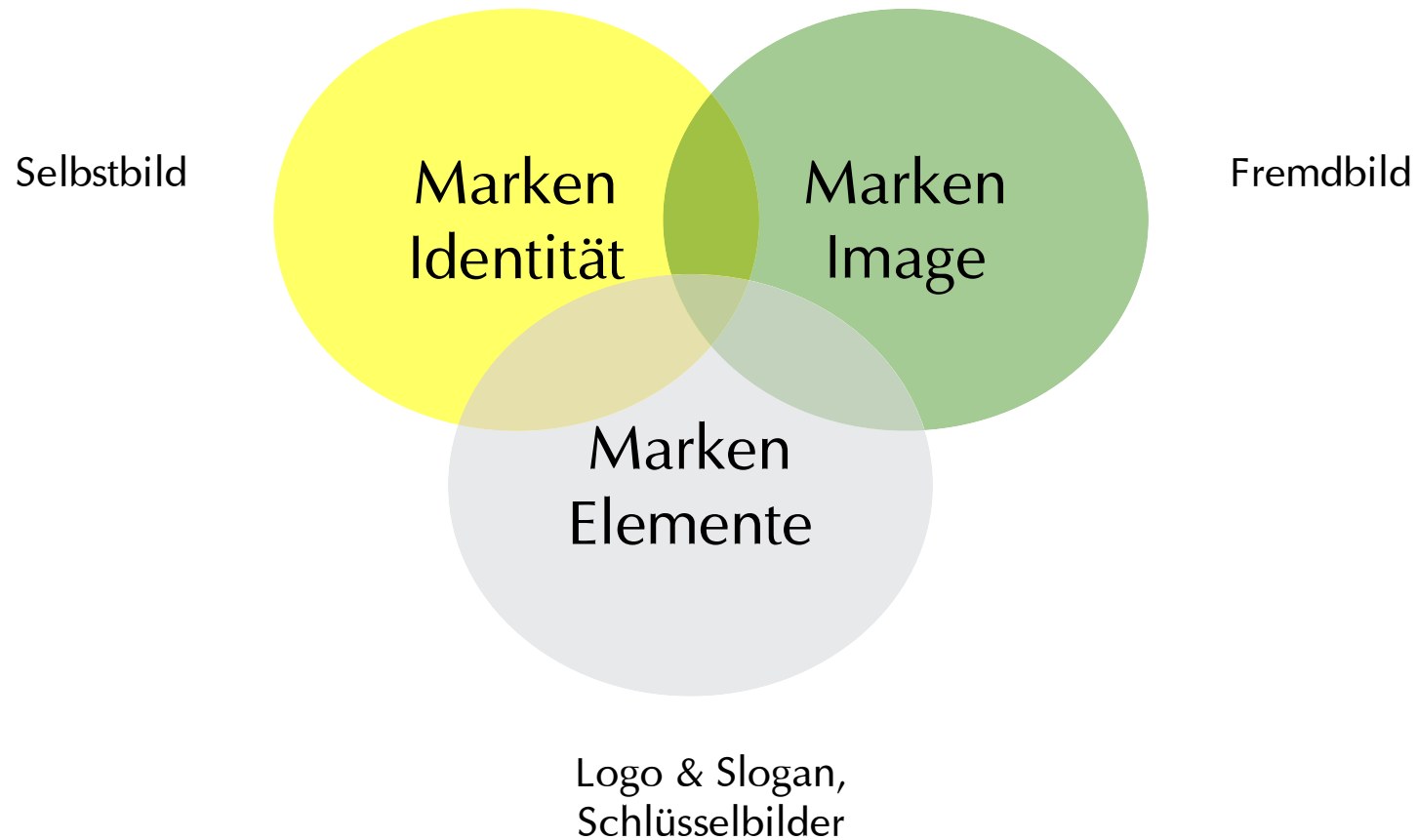


Diese Folie ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

Diese Markensymbole stehen für bereits geschaffene Identitäten



# Markenentwicklung bis zum Markenkern



# Eine Stadt als Marke?



Auch Städte erzeugen Bilder in unseren Köpfen ...



**Bad Oldesloe** DIE BESTE TRAVE STADT

Diese Folie ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

... Sie besitzen Geschichten und Symbole



... und schaffen Erlebnisse



# Können Städte Marken sein?



# Bad Oldesloe?





**Bad Oldesloe** DIE BESTE TRAVE STADT

Diese Folie ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

# Aufgabenstellung

- Entwicklung der „Marke“ Bad Oldesloe
- Fortführung und Weiterentwicklung der aktuellen Marketingansätze



# Hauptziel

Im Zusammenhang mit dem Markenbegriff und der Aufgabenstellung soll langfristig das Ziel erreicht werden, das die Stadt Bad Oldesloe

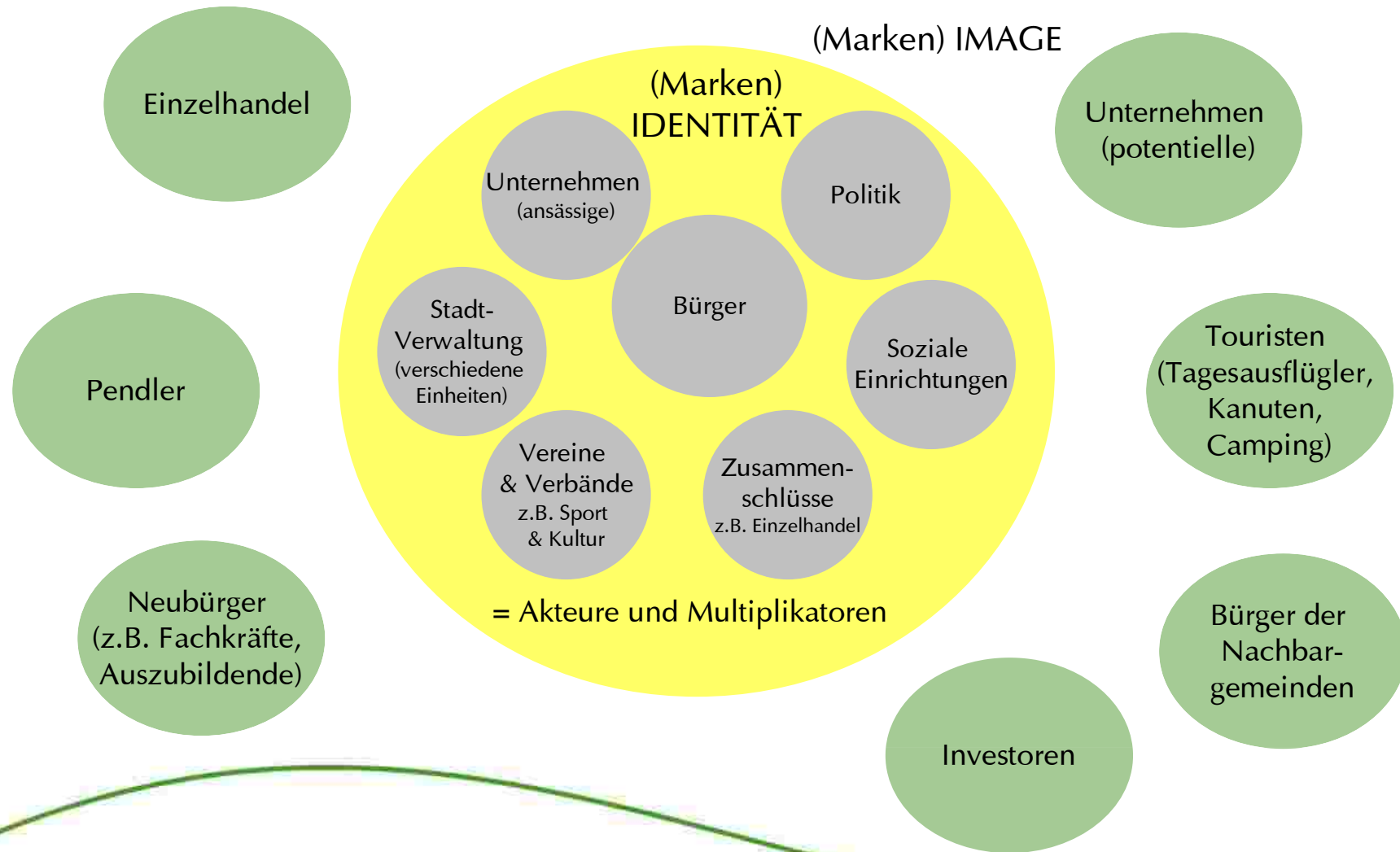
... von außen und von innen positiv wahrgenommen wird (Image)

... eine Differenzierung im Vergleich mit anderen Städten sichtbar wird

... und dadurch Wettbewerbsvorteile im Städtewettbewerb erreicht werden können.



# Externe und interne Zielgruppen



# Situation

## Die vitale Stadt zwischen den Metropolen



# Gibt es ein klares Profil?



Diese Folie ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

# Exkurs Profil



Zu viele Botschaften

vs.



Eindeutige Botschaft



# Profil

## Die Wohlfühlstadt in guter Lage

→Vielseitigkeit in zentraler Lage: Kultur, Bildung, Betreuungsangebot, Einkaufen, Natur und sehr gut zwischen den Metropolen erreichbar, nah an der Ostsee

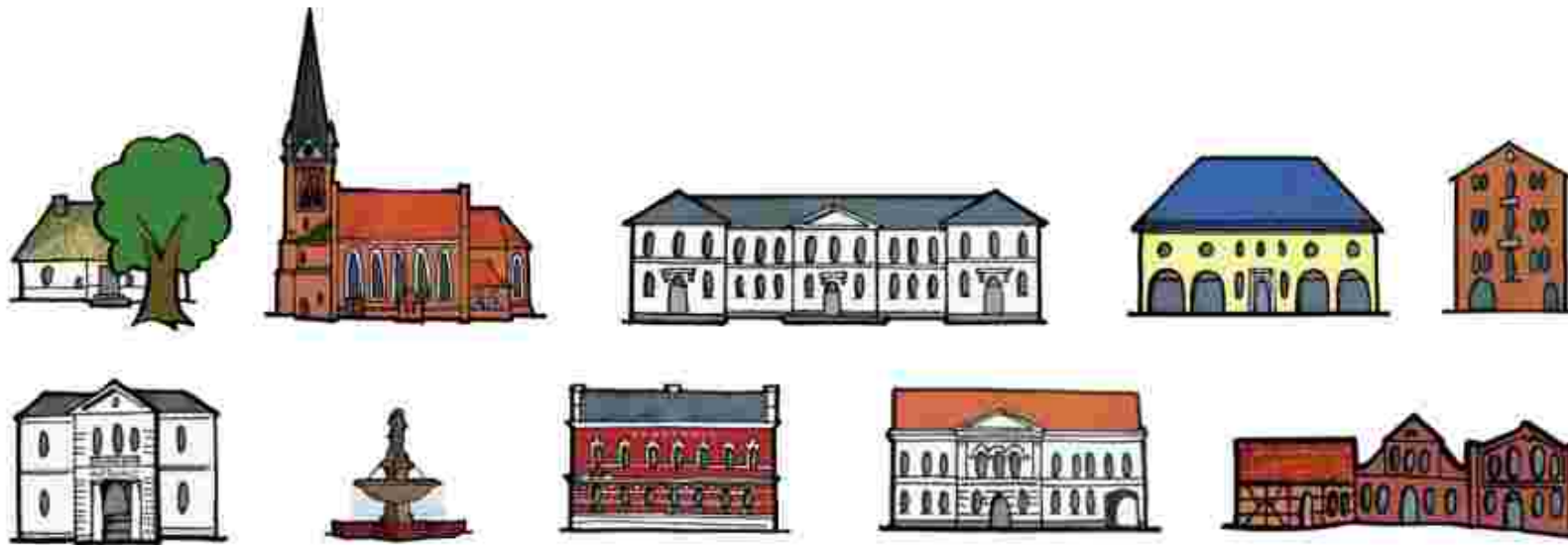


## und mit historischem Charme

→Wasser, Gebäude und Geschichte bilden eine eigene unverwechselbare Identität und Authentizität

HERZLICH WILLKOMMEN IN

**Bad Oldesloe** DIE  
BESTE TRAVE  
STADT



# Teilziele und strategische Ansätze



# Ableitung von Teilzielen

- Einheitlicher und moderner Auftritt in der Kommunikation
- Qualitätsmanagement
- Profilschärfung als kontinuierlicher Prozess
- Kooperation und Vernetzung – Bündelung von Kräften der Akteure
- Monitoring / Benchmarking / Controlling
- Fixierung und Unterstützung der Leitbilder anhand der Profilierung der weichen Standortfaktoren / der Stärken
- Zielgruppenspezifische neue Produkte und Ideen entwickeln

# Aktuelle Maßnahmen



# Kooperation und Vernetzung intern

- Tourismusträger
- Ansässige Einzelhandelsgruppen
- Kulturnetzwerk
- Soziale Einrichtungen
- Unternehmen
- Schule

# Kooperation und Vernetzung extern



# Kommunikation

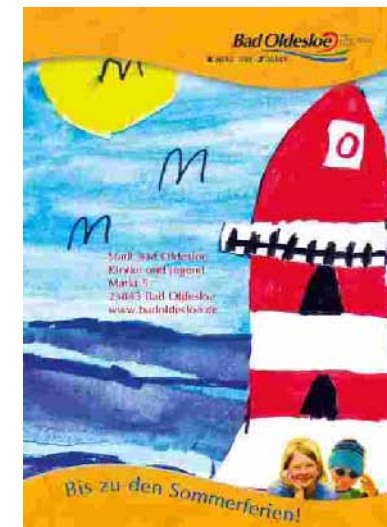
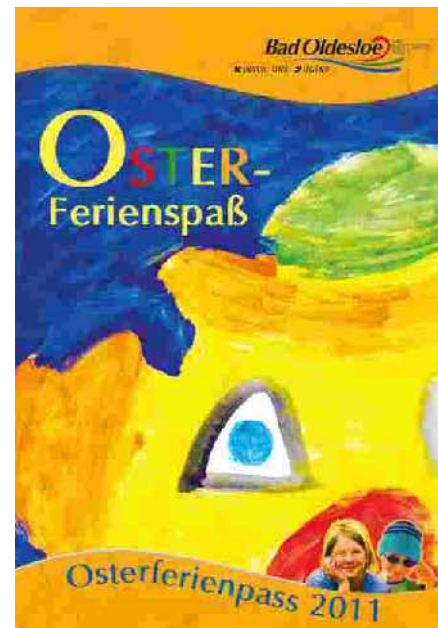
## Print

- Stadtplan
- Informationsbroschüre
- Diverse Stadtprojekte



## Merchandising

- Stadtansichten
- Weiterentwicklung



# Kommunikation

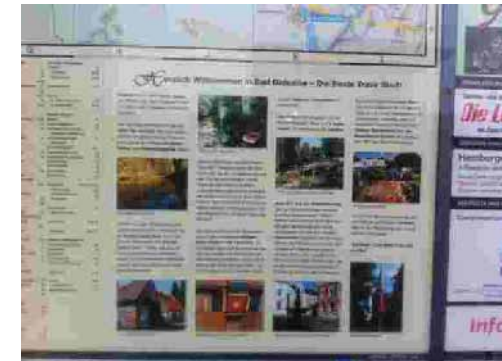
## Beschilderung

- Orientierungsanlage
- Stadtverwaltung



## Internet

- Unterstützung und sukzessive Überarbeitung
- Neuer Einstieg auf der Startseite umgesetzt



## Projekte

- Interne Projekte
- Interne Kommunikation
- Gartenroutenplan



# Geplante Projekte

- Exer - Freies Parken möglich
- Internes Kommunikationskonzept
- Focus familienfreundliches Bad Oldesloe
- Online-Konzept
- Profilschärfung
- Wenzel Hablik
- Konzept Sympathieträger für Bad Oldesloe
- Jugendbereich : „Mein Lieblingsort in Bad Oldesloe“
- Stufenweise Aktualisierung und Aufstockung Informationsmaterial allgemein nach Zielgruppen
- Konzept Erlebnis-Stadtrundgang
- Willkommensschild



**Stadtmarketing ist Dienstleister und Moderator für Stadtwerbung und für bürgerliches Engagement.**

**Gleichzeitig ist es auf Input und konstruktiven Austausch angewiesen.**



**DIE BESTE TRAVE STADT DANKT!**



Diese Folie ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.