



Wirtschaft/Innenstadt
Bad Oldesloe – die lebendige und mobile Stadt mit hoher
Wirtschaftskraft

- Kreisstadt, Produktions- und Dienstleistungsstandort mit nachhaltigem Wirtschaftswachstum
- Innenstadt als Einkaufs- und Kommunikationsschwerpunkt für Einwohner und Besucher
- Attraktiver Wohnstandort auf der Achse Hamburg – Lübeck
- Sprungbrett für die skandinavischen und osteuropäischen Märkte
- Hochwertige Unternehmen mit qualifizierten Fachkräften, Weiterbildungs- und Ausbildungsangeboten

Maßnahmen

- Entwicklung eines Stadtmarketing-Konzeptes, um Bad Oldesloe als Einkaufs- und Investitionsstadt mit sanftem Tourismus attraktiver zu machen (Service, Branchenmix, Erlebniswert schaffen)
- Verbesserung des Erscheinungsbildes durch mehr Sauberkeit, Sicherheit, Beleuchtung und Bepflanzungen
- Entwicklung ungenutzter Grundstücke und Leerstandsmanagement für die Innenstadtgeschäfte
- Beachtung qualifizierter Bürgerumfragen und Weiterentwicklung des Bürgerhauses als zentralen Treffpunkt
- Akquisition zur Verbesserung des gastronomischen Angebotes und Belebung des Marktplatzes
- Verbesserung des Verkehrswegenetzes für alle Verkehrsteilnehmer einschließlich Verkehrs- und Parkleitsystem, Anlieferung und Parksituation für Pkws und Radfahrer
- Steigerung der Kommunikation zwischen Innenstadt und den Gewerbegebieten sowie aktive Bestandspflege ortsansässiger Betriebe
- Maßnahmen für Wohn- und Arbeitsprojekte (Innenstadtwohnungen, MI-Gebiete)
- Erreichbarkeit der Hansestädte Hamburg und Lübeck durch Elektrifizierung der Bahnlinie, ÖPNV, HVV



Bildung/Kultur **Bad Oldesloe – die Bildungsstadt mit kultureller Identität**

- Eigenständiges Kulturleben zwischen den Städten Hamburg und Lübeck
- Anerkannter Bildungsstandort in Stormarn
- Integration unterschiedlicher Kultur-, Religions- und Altersgruppen
- Die Stadt mit Bürgersinn und gesellschaftlichem Engagement

Maßnahmen

- Veranstaltungen auf zielgruppenorientiertem Niveau
- Koordination und Vernetzung des kulturellen Angebotes
- Förderung von internationalen Partnerschaften
- Attraktivitätssteigerung der Veranstaltungsorte
- Stärkung des Bildungsstandortes
- Förderung von Verantwortungsbewusstsein für gesellschaftsrelevante Themen



Grün/Erholung
Bad Oldesloe – die Stadt im Grünen mit hohem Freizeit- und Erholungswert

- Die grüne Stadt mit Landwirtschaft im Umfeld
- Die Stadt mit erlebbarer Natur
- Sport-, Freizeit- und Erholungsort zwischen den Hansestädten

Maßnahmen

- Erhaltung hochwertiger Flächen
- Vervollständigung des vorhandenen Rad- und Wanderwegenetzes
- Belebung des Kurparks unter Berücksichtigung der Belange des Naturschutzes
- Modernisierung der Sportflächen und Bädereinrichtungen
- Entwicklung von Wellness- und Gesundheitsinitiativen bei Einbindung der bestehenden Betriebe

„Vier Leitwerte für Bad Oldesloe“



Tradition/Familie

Bad Oldesloe – die familienfreundliche Stadt der Generationen mit Tradition

- Die Kurstadt mit geschichtlicher Tradition
- Der Altstadtkern als historischer Handelsknotenpunkt zwischen den Hansestädten
- Die freundliche Stadt der kurzen Wege
- Die Stadt als Treffpunkt für ein Miteinander von Jung bis Alt

Maßnahmen

- Förderung des eigenständigen Oldesloer-Stadt-Charakters
- Pflege der geschichtlichen Traditionen
- Weiterentwicklung der Kinderbetreuung
- Intensivierung der Kinder- und Jugendkultur
- Förderung des Generationsübergreifenden Wohnens